



*Ministero delle politiche agricole  
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE E INTERNAZIONALI  
E DELLO SVILUPPO RURALE  
DIREZIONE GENERALE DELLE POLITICHE INTERNAZIONALI  
E DELL'UNIONE EUROPEA  
PIUE IV

*Roma,*

Al Dipartimento dell'Ispettorato centrale della tutela  
della qualità e repressione frodi dei prodotti  
agroalimentari

Direzione Generale della prevenzione e del contrasto  
alle frodi agro-alimentari

PREF III

**Oggetto:** Campagna di commercializzazione nel settore dell'olio di oliva. Modifica apportata dal Reg. (UE) n. 2021/2117. Richiesta parere.

Si fa riferimento alla nota prot. n.307402 del 11/07/2022 di codesta Direzione, concernente la richiesta in oggetto.

Il Regolamento (UE) 2021/2117, ed in particolare l'articolo 1, paragrafo 4, ha stabilito, tra le altre, che la campagna di commercializzazione vada dal 1° settembre al 31 agosto dell'anno successivo nel settore delle olive da tavola, e dal 1° ottobre al 30 settembre dell'anno successivo nel settore dell'olio di oliva.

A parere della Scrivente la “campagna di raccolta” non ha alcun legame con la “campagna di commercializzazione”, trattandosi di due definizioni differenti sia nella sostanza che nel fondamento legislativo.

Pertanto si ritiene che i due periodi temporali che si riferiscono alla “campagna di raccolta” e alla “campagna di commercializzazione” non debbano necessariamente coincidere.

IL DIRETTORE GENERALE

Luigi Polizzi

*Documento informatico sottoscritto con firma elettronica  
digitale ai sensi degli artt. 21 e 24 del D.Lgs n. 82/2005*